

(ร ำ ง)

พ ระ ร าช บั ญ ญั ตี

ค ว บ คຸ ม ก าร ส ่ง เ ส ร ิ ม ก าร ต ล าด
อ ำ ห าร ส ำ ห รั บ ท าร ก แ ล ะ เ ต ็ ก เ ล ็ ก

พ . ศ

ผลิตภัณฑ์สำหรับทารกและเด็กเล็ก

พรบ.อาหาร พ.ศ.2522

อย.

สถานที่

ผลิต

นำเข้า

ผลิตภัณฑ์

คุณภาพมาตรฐาน

ฉลาก

โฆษณา

(มาตรา 40 และ 41)

สื่อต่างๆ : โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต
สื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ

>>>> หลักเกณฑ์การโฆษณา<<<<

- ให้โฆษณาได้เฉพาะการให้ข้อมูลทางวิชาการในวารสารทางการแพทย์ หรือการให้ข้อมูลทางวิชาการแก่แพทย์/พยาบาล/นักโภชนาการ
- ต้องไม่แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ดีกว่า/เท่าเทียมหรือคล้ายนมแม่ ไม่ชักจูง ไม่นิมน้ำว
- ข้อความ “นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับทารก เพราะมีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน”
- อาหารที่ฉลากระบุกลุ่มอายุผู้บริโภคตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป: ผู้แสดงแบบต้องมีอายุเกิน 3 ปี และการพูดต้องให้ออกเสียงอย่างชัดเจน

พรบ.ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหาร
สำหรับทารกและเด็กเล็ก

กรมอนามัย

- ให้ฉลากอาหารสำหรับทารกและฉลากอาหารสำหรับเด็กเล็กแตกต่างกันอย่างชัดเจน และสามารถมองเห็นหรือแยกแยะได้โดยง่าย

- ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับทารก
- ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับเด็กเล็กโดยใช้ข้อความเกี่ยวกับทารกหรือเด็กเล็กในสื่อโฆษณาที่มีลักษณะเชื่อมโยงหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นอาหารสำหรับทารกหรือเหมาะสมสำหรับใช้เลี้ยงทารก
- การให้ข้อมูลต้องมีข้อความเช่นเดียวกับข้อความตามที่ปรากฏในฉลากอาหาร

❖ การส่งเสริมการตลาด

- แจกหรือให้쿠폰/ขายพ่วง/ให้ของรางวัล
- แจกอาหาร หรือตัวอย่างอาหาร
- ให้อาหารหรือสิ่งของแก่หญิงตั้งครรภ์/หญิงมีบุตร/บุคคลในครอบครัวที่มีทารกหรือเด็กเล็ก
- ติดต่อหญิงตั้งครรภ์ /หญิงมีบุตร/บุคคลในครอบครัวมีทารกหรือเด็กเล็ก เพื่อส่งเสริม สนับสนุน หรือแนะนำให้ใช้

การโฆษณา

พรบ.อาหาร	(ร่าง) พรบ.ควบคุมการส่งเสริมการตลาด อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก
มาตรา 40 ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือ สรรพคุณของอาหาร อันเป็นเท็จ หรือเป็นการ หลอกลวงให้เกิดการหลงเชื่อโดยไม่สมควร มาตรา 41 ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือ สรรพคุณของอาหาร ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทาง หนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีอื่นใด เพื่อ ประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้น ให้ผู้อนุญาต ตรวจพิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะ โฆษณาได้	มาตรา 14 ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับทารก ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับเด็กโดยใช้ข้อความ เกี่ยวกับทารกหรือเด็กเล็กในสื่อโฆษณาที่มีลักษณะ เชื่อมโยงหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นอาหารสำหรับ ทารกหรือเหมาะสมสำหรับใช้เลี้ยงทารก

การแสดงฉลาก

พรบ.อาหาร	(ร่าง) พรบ.ควบคุมการส่งเสริมการตลาด อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก
	มาตรา 15 ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน ต้องดำเนินการให้ฉลากอาหารสำหรับทารกและฉลากอาหารสำหรับเด็กเล็กแตกต่างกันอย่างชัดเจน และสามารถมองเห็นหรือแยกแยะได้โดยง่าย ฉลากอาหารสำหรับทารกและฉลากอาหารสำหรับเด็กเล็กตามวรรคหนึ่งต้องแตกต่างจากฉลากอาหารอื่นอย่างชัดเจน

การให้ข้อมูล

พรบ.อาหาร	(ร่าง) พรบ.ควบคุมการส่งเสริมการตลาด อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก
	มาตรา 16 การให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กของผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน ต้องมีข้อความเช่นเดียวกับข้อความที่ปรากฏในฉลากอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร โดยไม่ปรากฏข้อความที่เป็นการกล่าวอ้างทางโภชนาการและสุขภาพ และกรณีเป็นอาหารสำหรับทารกต้องมีข้อมูลดังต่อไปนี้....

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 (คุณภาพมาตรฐาน)

นมดัดแปลงสำหรับทารกและนมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก

- ฉบับที่ 156 พ.ศ.2537 ฉบับที่ 286 พ.ศ.2547 ฉบับที่ 307 พ.ศ.2547 เรื่อง นมดัดแปลงสำหรับทารกและนมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก

“ทารก”

- นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับเด็กเล็ก

“เด็กเล็ก”

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 (คุณภาพมาตรฐาน)

อาหารทารกและอาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก

- ฉบับที่ 157 พ.ศ.2537 ฉบับที่ 171 พ.ศ.2539 ฉบับที่ 287 พ.ศ.2547 เรื่อง อาหารทารกและอาหารทารกสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก

“ทารก”

อาหารทารกสูตรต่อเนื่องสำหรับเด็กเล็ก

“เด็กเล็ก”

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 (โฆษณา)

หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2555 (ลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2555)

“1. อาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

1.1 การโฆษณาอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ได้แก่ นมดัดแปลงสำหรับทารก อาหารทารก นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารทารกสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กและอาหารอื่นที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับทารกและเด็กเล็ก ให้โฆษณาได้เฉพาะการให้ข้อมูลทางวิชาการในวารสารทางการแพทย์ หรือการให้ข้อมูลทางวิชาการแก่แพทย์ พยาบาล ผดุงครรภ์ นักโภชนาการ

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 (คุณภาพมาตรฐาน)

อาหารอื่นที่มีจุดมุ่งหมายสำหรับเลี้ยงทารกและเด็กเล็ก

- นมโค
- นมปรุงแต่ง
- ผลิตภัณฑ์ของนม
- นมเปรี้ยว

“เด็ก 1 ปีขึ้นไปและทุกคนในครอบครัว”

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 (โฆษณา)

หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2555

“2. นมโคชนิดผง นมปรุงแต่งชนิดผง และผลิตภัณฑ์ของนมชนิดผงที่ฉลากระบุกลุ่มอายุผู้บริโภคตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป

2.1 ต้องมีข้อความ “**นมแม่ดีที่สุดสำหรับทารก**” ด้วยตัวอักษร และสีของตัวอักษรที่เห็นได้ชัดเจนและปรากฏอยู่เป็นระยะเวลานานพอที่จะรับรู้และเข้าใจความหมายได้ทั้งในส่วน of ภาพและเสียง แล้วแต่กรณี

2.2 **ผู้แสดงแบบต้องมีอายุเกิน 3 ปี** และการพูดให้ออกเสียงอย่างชัดเจน

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 (โฆษณา)

หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2555

“3. นมและผลิตภัณฑ์นม นอกเหนือจากนมโคชนิดผง นมปรุงแต่งชนิดผง และผลิตภัณฑ์ของนมชนิดผง ที่ฉลากระบุกลุ่มอายุผู้บริโภคตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป

3.1 ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม เนื่องจากใช้สำหรับบุคคลทุกเพศ ทุกวัยและเด็กอายุเกิน 3 ปีขึ้นไป

3.2 ผู้แสดงแบบต้องมีอายุเกิน 3 ปี และการพูดต้องให้ออกเสียงอย่างชัดเจน”

แนวทางการดำเนินการของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ปัจจุบัน	ใหม่
หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2555 • การโฆษณาอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก <u>ให้โฆษณาได้เฉพาะการให้ข้อมูลทางวิชาการในวารสารทางการแพทย์ หรือการให้ข้อมูลทางวิชาการแก่แพทย์ พยาบาลผดุงครรภ์ นักโภชนาการ</u>	ทบทวนหลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร ดังนี้ • ห้ามโฆษณาอาหารสำหรับทารก • การโฆษณาอาหารสำหรับเด็กเล็ก และอาหารเสริมสำหรับเด็กเล็ก ให้สอดคล้องตาม (ร่าง) พรบ.ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก
การแสดงฉลากปฏิบัติตามปสร. 156 และ 157 และประกาศอื่นที่เกี่ยวข้อง	การอนุญาตการแสดงฉลากต้องสอดคล้องกับมาตรา 15 • ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน ต้องดำเนินการให้ฉลากอาหารสำหรับทารกและฉลากอาหารสำหรับเด็กเล็ก แตกต่างกันอย่างชัดเจน และสามารถมองเห็นหรือแยกแยะได้โดยง่าย

0	6	12	24	36 เดือน
นมแม่อย่างเดียว				
	อาหารเสริมตามวัย + นมแม่			
นมดัดแปลง/อาหารสำหรับทารก (Infant formula*)				
	นมดัดแปลง/อาหาร สูตรต่อเนื่อง สำหรับทารกและเด็กเล็ก (Follow-Up Formula**)			
	อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก (Processed Cereal-Based Foods** / Formulated Complementary Foods**)			
		อาหารอื่นที่มีจุดมุ่งหมายสำหรับเลี้ยงทารกและเด็กเล็ก (เช่น นมโค นมปรุงแต่ง ผลิตภัณฑ์ของนม สำหรับเด็ก 1 ปีขึ้นไปและทุกคนในครอบครัว) →		

* Standard for Infant Formula and Formulas for Special Medical Purposes Intended for Infants (Codex Stan 72-1981)

"The application of this section of the Standard should take into account the recommendations made in the International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes (1981), the Global Strategy for Infant and Young Child Feeding and World Health Assembly resolution WHA54.2 (2001).

** The products covered by the following Codex Standard; Standard for Follow-Up Formula, Standard for Processed Cereal-Based Foods for Infants and Young Children, Guidelines on Formulated Complementary Foods for Older Infants and Young Children are not breast-milk substitutes and shall not be presented as such.

ความแตกต่างระหว่างนมดัดแปลงสำหรับทารกและ นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก

	นมดัดแปลงสำหรับทารก	นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารก และเด็กเล็ก
ช่วงอายุ	0-12 เดือน	6 เดือน – 3 ปี
ปริมาณพลังงานและสารอาหารเป็นไปตามความต้องการของแต่ละช่วงวัย		
ข้อความที่แสดงบนฉลาก	“สิ่งที่สำคัญที่ควรทราบ -นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับทารกเพราะมีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน - ควรใช้ตามคำแนะนำของแพทย์ พยาบาล หรือนักโภชนาการ - เตรียมหรือใช้ส่วนผสมไม่ถูกต้อง จะเป็นอันตรายต่อทารก"	“อย่าใช้เลี้ยงทารกอายุต่ำกว่า 6 เดือน”

ความแตกต่างระหว่างนมดัดแปลงสำหรับทารก อาหารทารก และ อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก

	นมดัดแปลงสำหรับทารก	อาหารทารก	อาหารเสริมสำหรับทารกและ เด็กเล็ก
ช่วงอายุ	0-12 เดือน	0-12 เดือน	6 เดือน – 3 ปี
ปริมาณพลังงาน และสารอาหาร	เหมือนกัน		ตามความต้องการของทารก และเด็กเล็ก
ส่วนประกอบหลัก	นมโค	โปรตีนนมจากสัตว์อื่น โปรตีนจากสัตว์อื่น	แป้ง ถั่ว ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ และผสม
ข้อกำหนดการ แสดงฉลาก	“สิ่งที่สำคัญที่ควรทราบ -นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับทารกเพราะมีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน - ควรใช้ตามคำแนะนำของแพทย์พยาบาล หรือนักโภชนาการ - เตรียมหรือใช้ส่วนผสมไม่ถูกต้องจะเป็นอันตรายต่อทารก"		ข้อความว่า “อย่าใช้เลี้ยงทารก อายุต่ำกว่า 6 เดือน”

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 (โฆษณา)

หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2555

“1. อาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก (ต่อ)

1.2 การให้ข้อมูลต้องไม่แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ใดก็ตามดีกว่า เท่าเทียมหรือคล้ายนมแม่ ไม่ชักจูงให้เลี้ยงลูกด้วยอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก หรือโน้มน้าวไม่ให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และไม่ใช้รูปภาพหรือกราฟิกของทารกและเด็กเล็กประกอบการโฆษณา รวมถึงการทำการตลาดด้วยกลวิธีต่างๆ เช่น การสาธิตในลักษณะการชงให้ชิม

1.3 มีข้อความ “นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับทารก เพราะมีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน” ทั้งในส่วนของภาพและเสียง แล้วแต่กรณี

1.4 ระบุกลุ่มเป้าหมายตามข้อ 1.1 แล้วแต่กรณี