

แนวทางการแจ้งเตือนภัยสินค้าไม่ปลอดภัยทางสื่อดิจิทัล

14 มีนาคม 2561 โรงแรมมิราเคิล



นายพิชเนศ ต๊ะปวง

รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรี

แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย

* เจตนารมณ์การคุ้มครองผู้บริโภค

- มีการเสนอขายสินค้าและบริการต่าง ๆ ต่อประชาชนเพิ่มมากขึ้น
- ผู้ประกอบธุรกิจได้นำกลยุทธ์ในทางการตลาดและการโฆษณามาใช้ในการส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ
- ผู้บริโภคตกอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบ เพราะไม่อาจทราบความจริงเกี่ยวกับคุณภาพและราคาของสินค้าและบริการต่าง ๆ

จำเป็นต้องกำหนดกฎหมายให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค โดยกำหนดให้มีองค์กรของรัฐเพื่อตรวจตราดูแลผู้ประกอบธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจโฆษณา เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค

การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติม
(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541(ฉบับที่ 3) พ.ศ.2556



ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายว่าด้วยการนั้นๆ หรือพระราชบัญญัตินี้บัญญัติไว้

การดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคภายใต้ภารกิจ ของ สคบ.

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค(๑๐)

คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

→ - คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา(22)

→ - คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก(30)

→ - คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา(35ทวิ)

- พนักงาน เจ้าหน้าที่(5)
- เจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค (39)

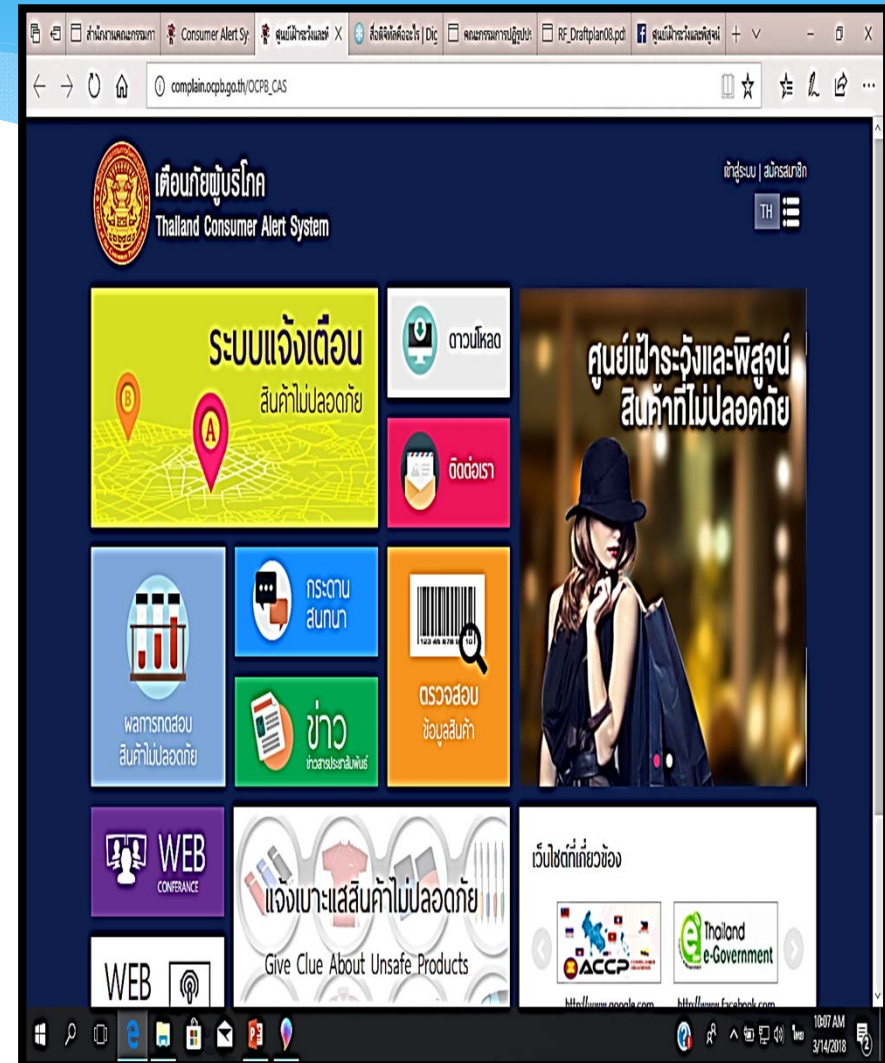
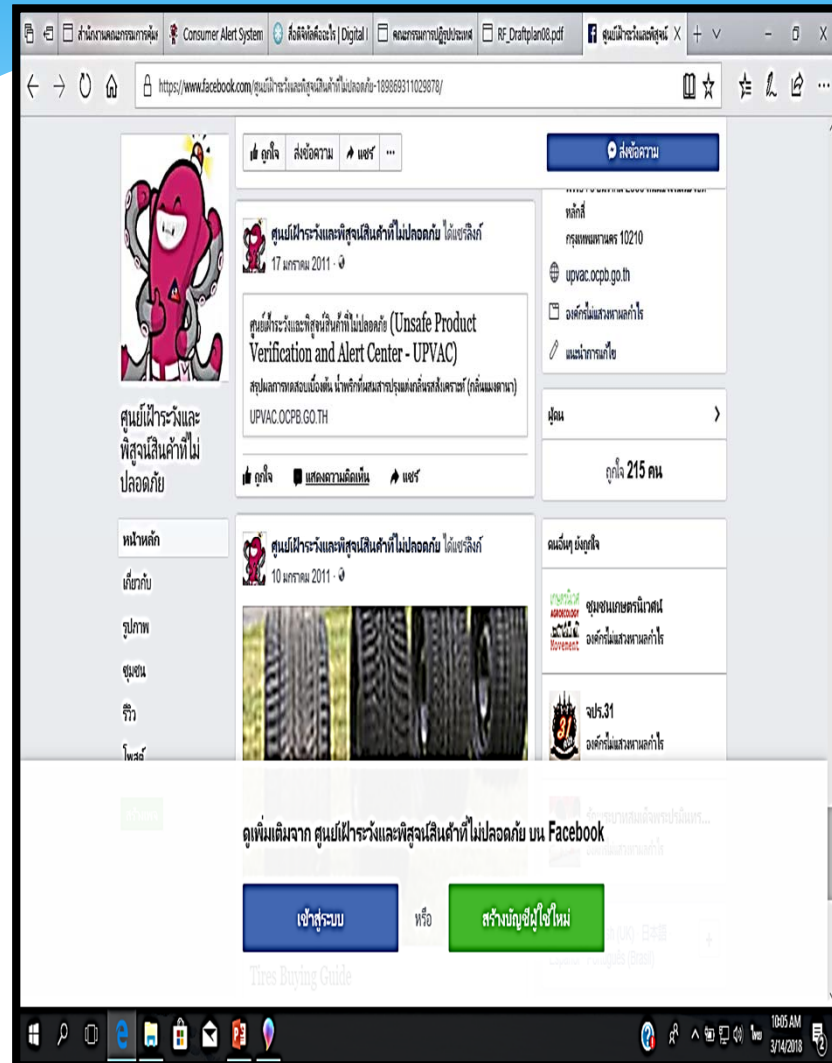
สำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภค (20)



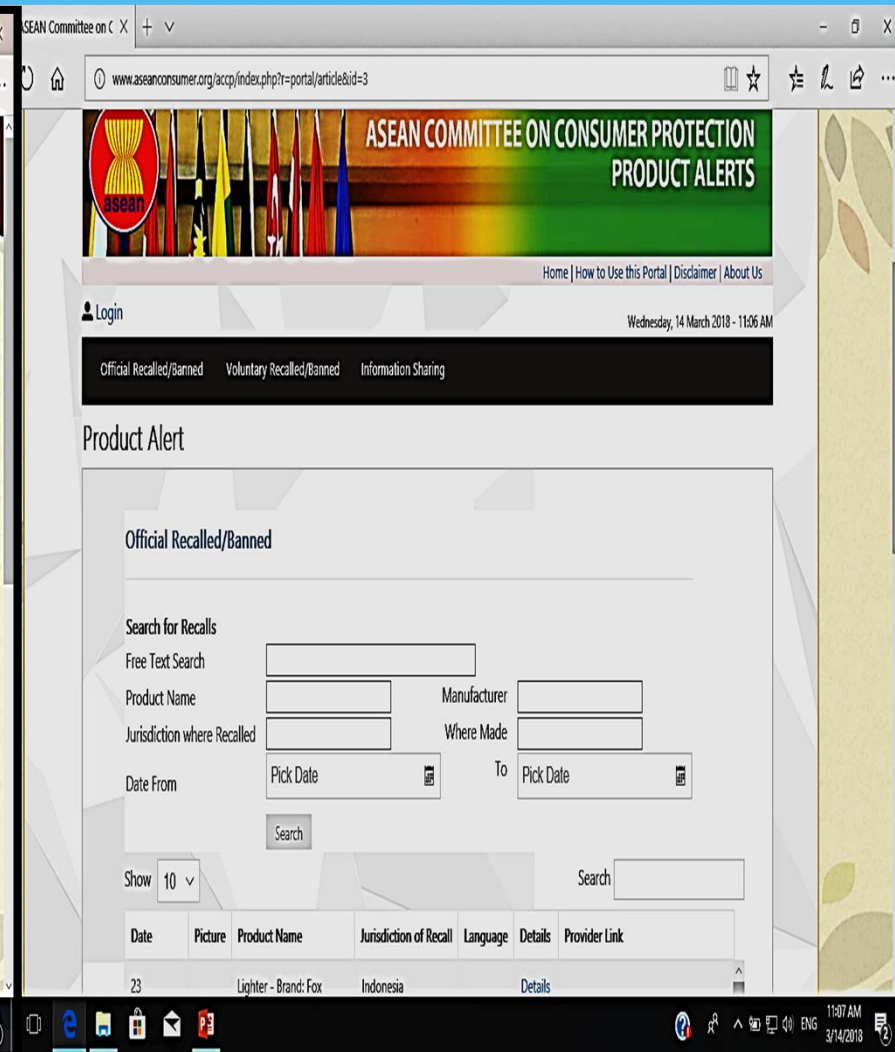
อำนาจหน้าที่ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

มาตรา 10 วรรคสาม “แจ้งหรือโฆษณาข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย หรือเสื่อมเสียแก่สิทธิของผู้บริโภค ในการนี้ จะระบุชื่อสินค้าหรือบริการ หรือชื่อของผู้ประกอบธุรกิจก็ได้”

แนวทางดำเนินการของ สคบ.



แนวทางดำเนินการของ สคบ.



กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ “สินค้าที่ไม่ปลอดภัย”

พรบ. ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่
ปลอดภัย พ.ศ. 2551

“สินค้าที่ก่อหรืออาจก่อให้เกิดความเสียหาย ไม่ว่าจะเป็นผลผลิต ออกแบบ หรือ
ไม่ได้กำหนดวิธีใช้ วิธีเก็บรักษา คำเตือน...”

พรบ. คุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556

“สินค้าที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค หมายความว่า สินค้าที่อาจก่อให้เกิด
อันตรายต่อชีวิต ร่างกาย สุขภาพ อนามัย หรือจิตใจของผู้บริโภค”

แนวทาง

“แจ้งเตือนภัยสินค้าที่ไม่ปลอดภัยทางสื่อดิจิทัล”

- จัดให้มีศูนย์เตือนภัยผู้บริโภค
- สร้างให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแจ้งเตือนภัย เช่น ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย องค์กรวิชาการ รพ. สื่อสารมวลชน
- ส่งเสริมให้ผู้บริโภคเป็นถ่ายทอดข้อมูลแจ้งเตือนภัย



ความรู้ดี ปฏิบัติเด่น เน้นวิจัย ใฝ่คุณธรรม



“เศรษฐกิจพอเพียง”

เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำริชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดนานกว่า 25 ปี ตั้งแต่ก่อนวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจ และเมื่อภายหลังได้ทรงเน้นย้ำแนวทางการแก้ไขเพื่อให้รอดพ้น และสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

The best Consumers Protection.

“การบริหารจัดการ
ภายใต้แนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ทางสายกลาง



ความรู้
รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง

คุณธรรม
ซื่อสัตย์สุจริต ขยันอดทน สติปัญญา แบ่งปัน

นำไปสู่

เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม/วัฒนธรรม
สมดุล/พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

โครงการการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานและพัฒนาบุคลากร งานบริหารทั่วไป

โครงการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพหน่วยงานและการบริการ



Q&A

?



การรักษาสิทธิของผู้บริโภค เป็นการคุ้มครองตนเอง
โดยไม่เชื่อแต่โฆษณา อ่านฉลากก่อนซื้อ รอบคอบก่อน
ทำสัญญา และร้องเรียนเมื่อเสียหาย ครบถ้วน...

